

НЬЮСДЖЕКИНГ – СПОСОБ ВСЕГДА БЫТЬ В ТРЕНДЕ

Т.И. Курьян, Е.И. Шмарина, 3 курс
Научный руководитель – С.А. Грицевич
Барановичский государственный университет

Что такое новости? Новости – это сообщения о действиях, которые происходят в нашем городе, стране, мире. Из новостей мы узнаем о важных событиях, которые случаются, будь это что-то хорошее, как изобретение лекарства от болезни, появление в продаже нового телефона, спасение животных, или плохое – тайфун, землетрясение. Все это влияет на нас и вызывает какие-то эмоции.

Узнавая последние новости, вы всегда будете на шаг впереди, чем тот, кто ими вообще не интересуется или по какой-то причине еще не знает о них. А если вы впереди, значит, у вас есть преимущество, которое можно использовать как для себя, так и для своего бизнеса.

Каждая фирма стремится, что бы о ней говорили. Используя новости, можно этого добиться. Дэвидом Мирманом Скоттом в 2011 году было придумано и введено в оборот такое понятие как ньюсджекинг. В переводе с английского «newsjacking», где news – новости, jacking – грабить, угонять. То есть дословно переводиться, как грабить, угонять новости, иначе как использовать для продвижения своей фирмы [1].

На сегодняшний день жизненный цикл новости может составлять от нескольких часов, до нескольких недель. Новостных сообщений, которые будут актуальны в течение длительного времени, очень малое количество. Поэтому важную роль играет реактивное поведение, при узнавании интересной новости, которая возможно поможет всем заговорить о вас.

На рисунке представлен жизненный цикл новости.

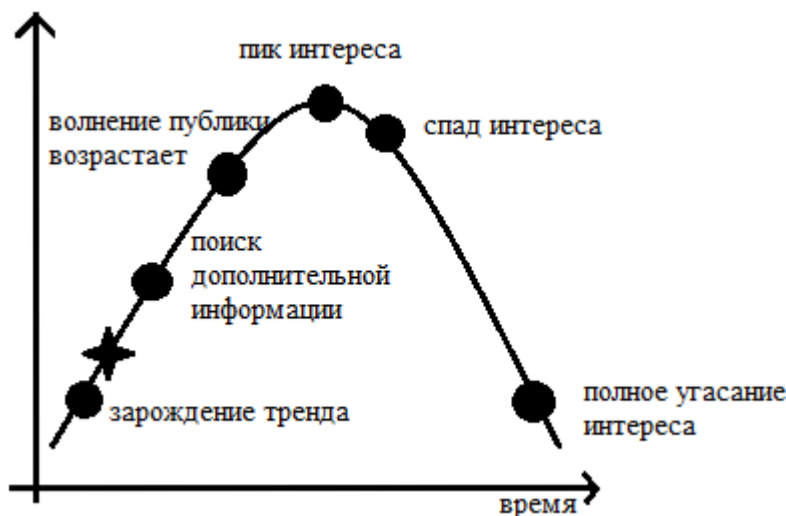


Рисунок – Жизненный цикл новостного сообщения [2]

Ньюсджекинг следует начинать между первым и вторым этапом жизненного цикла новостного сообщения. Чем раньше фирма сможет использовать новость в своих интересах, тем больше она выиграет. Те, кто последуют за ней, уже будут не «первооткрыватели», а «последователи».

Появляется новость, которая у многих начинает вызывать интерес, вы используете эту новость, подстраиваете ее под свою компанию и если вы сделали это успешно, то с обсуждаемой новостью говорят и о вас, ваших товарах, услугах.

Это приводит к тому, что ваша целевая аудитория убеждается, что она не ошиблась, выбрав вашу фирму, вы следите за последними трендами, то есть всегда можете предложить то, что именно сейчас нужно потребителю. Так же этим вы привлекаете новых клиентов, которые до этого даже о вас и не слышали, но под общей волной обсуждения новости узнали.

Однако не все новости следует использовать для привлечения внимания к своей фирме. Новости, связанные с цунами, землетрясениями, пожарами, могут наоборот, негативно сказаться на имидже вашей компании, что может привести к потере уже существующих клиентов, а так же отпугнуть потенциальных.

Для того что бы всегда оставаться в тренде фирме необходимо следить за новостями. Но ведь за всем, как ни старайся, не уследишь. Поэтому необходимо выбрать пару новостных лент, и отслеживать их. Так же стоит следить за социальными сетями, в которых сегодня информация может появиться раньше, чем в других источниках. Еще одно условие для успешного ньюсджекинга это использование «проверенной» новости, то есть новости, которая является правдивой.

В настоящее время в Республике Беларусь ньюсджекинг не так хорошо развит, как в США, странах Европы, России, что, безусловно, является одним из упущенных элементов эффективного продвижения бизнеса. Ньюсджекинг позволяет получить известность компании, повысить свой авторитет, а так же приобрести новых клиентов при небольших затратах, что является очень выгодным предложением для отечественных фирм и компаний.

Список использованных источников

1. Ньюсджекинг: руководство с примерами из жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://in-scale.ru/blog/nyusdzheking-rukovodstvo-s-primerami.html>. – Дата доступа: 24.03.2018.
2. Ньюсджекинг: охота за новостями для пиарщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prexplore.ru/prtech/nyusdzheking/> – Дата доступа: 24.03.2018.